

ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJOS ADMINISTRACIJOS STRUKTŪRINIŲ PADALINIŲ IR JOS VALDYMO SRITIES ĮSTAIGŲ ATSAKINGI UŽ LIETUVOS RESPUBLIKOS 2009-2013 METŲ EKSPORTO PLĖTROS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANĄ VYKDYTOJAI

Uždaviniai	Priemonės numeris Lietuvos Respublikos 2009-2013 metų eksporto plėtros strategijos įgyvendinimo priemonių plane ir pavadinimas	Atsakingi vykdytojai
1. Sušvelninti ekonomikos nuosmukio poveikį eksportuojančioms įmonėms	1.5. Įgyvendinti ES taikomas pardavimų skatinimo ir vartotojų informavimo priemones, pagal kurias Lietuvos ūkio subjektams būtų teikiama ES parama	VĮ Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo agentūra (toliau - ŽŪMPRRA) Žemės ūkio ministerijos (toliau – ŽŪM) Ekonomikos departamento Prekybos politikos skyrius
2. Plėsti galimybes rasti naujų prekybos partnerių, aktyviau skverbtis į naujas rinkas	2.5. Teikti ūkio subjektams tarptautinio verslo plėtrai svarbią informaciją, šiuo tikslu organizuoti informacinius konsultacinius seminarus, konferencijas, leisti specializuotus leidinius, didžiausią dėmesį skirti informacijos apie potencialias užsienio rinkas pateikimui. Organizuoti katalogo „Lithuanian food exporters“ leidybą	ŽŪMPRRA
	2.7. Iš dalies padengti ūkio subjektų dalyvavimo užsienio valstybėse organizuojamose parodose ir mugėse išlaidas ir verslo misijų organizavimo išlaidas. Organizuoti ūkio subjektų dalyvavimą šiuose su eksporto skatinimu susijusiuose renginiuose	ŽŪMPRRA
	2.14. Siekiant tinkamai pristatyti šalies ekonomikos galimybes, veiksmingiau naudotis aukštų valstybės pareigūnų vizitais užsienyje, derinti ir koordinuoti oficialių ir lydinčiųjų verslo delegacijų darbotvarkes	ŽŪM Protokolo skyrius ŽŪM Ekonomikos departamento Prekybos politikos skyrius ŽŪMPRRA

Uždaviniai	Priemonės numeris Lietuvos Respublikos 2009-2013 metų eksporto plėtros strategijos įgyvendinimo priemonių plane ir pavadinimas	Atsakingi vykdytojai
3. Sukurti lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksportui palankią aplinką	3.5. Panaudojant Europos žuvininkystės fondo lėšas, skatinti žuvų ir jų produktų rinkų plėtrą ir vartojimą	ŽŪM Žuvininkystės departamentas
	3.6. Organizuoti išskirtinės kokybės ir tautinio paveldo produktų gamintojų dalyvavimą, jų gaminių populiarinimą bei pristatymą nacionalinėse ir tarptautinėse parodose ir mugėse, prekybos misijose, konferencijose, konkursuose. Finansuoti šias priemones	ŽŪM Kokybės politikos departamento Kokybės skyrius ŽŪM Tautinio paveldo produktų skyrius ŽŪMPRRA
	3.9. Interneto svetainėje www.litfood.lt teikti naujausią informaciją apie užsienio valstybių žemės ūkio ir maisto produktų prekybos sąlygas, prekybos srautus, mugės ir parodas, kitas galimybes pasaulio rinkose. Atnaujinti Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų elektroninį eksporto katalogą „Virtualioji mugė“. Administruoti išskirtinės kokybės žemės ūkio ir maisto produktų interneto svetainę www.maistokokybe.lt	ŽŪMPRRA
	3.10. Nuolat analizuoti žemės ūkio ir maisto produktų eksporto į trečiąsias šalis ir į ES bei produktų įvežimo iš ES ir importo iš trečiųjų šalių tendencijas	ŽŪM Ekonomikos departamento Prekybos politikos skyrius Lietuvos agrarinės ekonomikos institutas
	3.12. Skatinti Lietuvos įmones aktyviau dalyvauti Lietuvoje ir užsienyje rengiamuose tarptautiniuose specializuotuose seminaruose, konferencijose ir kituose renginiuose eksporto į trečiąsias šalis ir į ES plėtros, verslo internacionalizavimo ir skverbimosi į kitas rinkas klausimais, iš dalies padengti dalyvavimo šiuose renginiuose išlaidas	ŽŪMPRRA

Uždaviniai	Priemonės numeris Lietuvos Respublikos 2009-2013 metų eksporto plėtros strategijos įgyvendinimo priemonių plane ir pavadinimas	Atsakingi vykdytojai
	3.16. Analizuoti galimą prekybos režimo su trečiosiomis šalimis pasikeitimo poveikį Lietuvos pramonei, žemės ūkiui ir verslui dėl naujų ES su trečiosiomis šalimis ar jų grupėmis sudaromų ekonominio bendradarbiavimo partnerystės ar laisvosios prekybos susitarimų. Teikti siūlymus Europos Komisijai derantis dėl naujų ES su trečiosiomis šalimis ar jų grupėmis ekonominio bendradarbiavimo, partnerystės ar laisvosios prekybos susitarimų sudarymo, siekiant palankesnių sąlygų Lietuvos įmonių eksportuojamiems produktams	ŽŪM Ekonomikos departamento Prekybos politikos skyrius
	3.17. Teikti informaciją asocijuotoms pramonės ir verslo organizacijoms apie ES ir trečiųjų šalių priimtus sprendimus dėl prekybos apsaugos (antidempingo, kompensacinių, protekcinų) priemonių taikymo	ŽŪM Ekonomikos departamento Prekybos politikos skyrius